

POŠLI RECEPT!

LAGARDÈRE ADVERTISING s.r.o.

Na Zátorce 3, 160 00 Praha 6; tel. +420 233 023 120; fax +420 233 023 331

POŠLI RECEPT!

LAGARDÈRE ADVERTISING s.r.o.

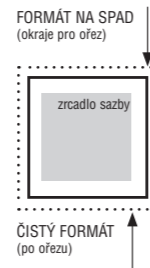
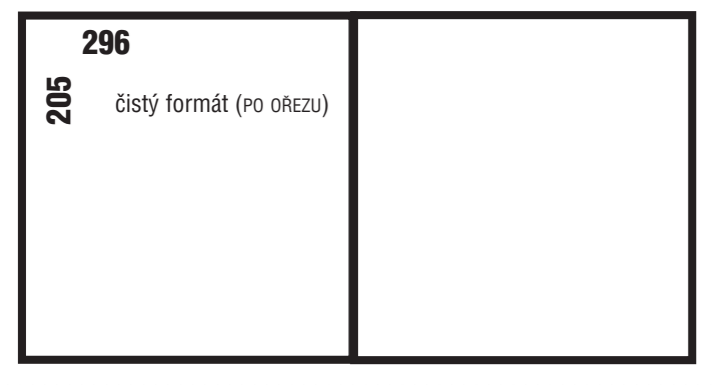
Na Zátorce 3, 160 00 Praha 6; tel. +420 233 023 120; fax +420 233 023 331

ROZMĚRY A NÁKRESY JEDNOTLIVÝCH FORMÁTŮ

DVOUSTRANA

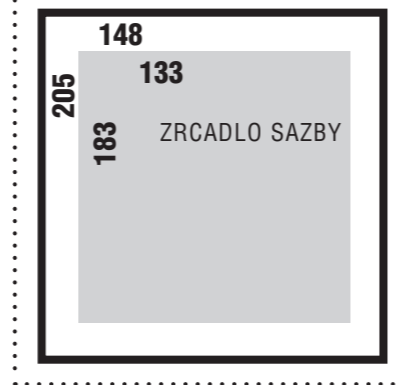
Data pro dvoustranu je nutné dodat jako jednostrany.

čistý formát: 296x205 mm

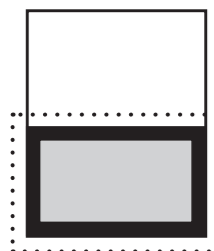


CELÁ STRANA

čistý formát: 148x205, zrcadlo sazby: 133x183

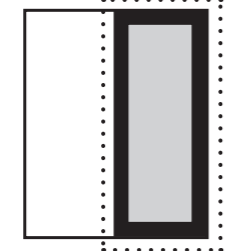


PŮLSTRANA (ŠÍŘKA)



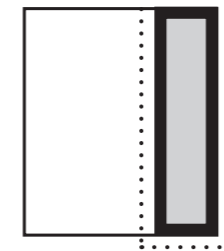
čistý formát 148x100
zrcadlo sazby 133x93

PŮLSTRANA (VÝŠKA)



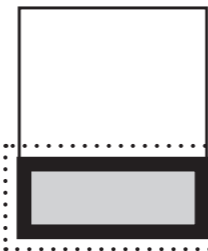
čistý formát 72x205
zrcadlo sazby 65x183

1/3 STRANY (VÝŠKA)



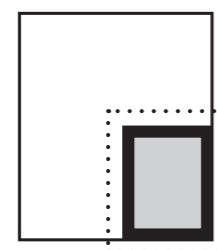
čistý formát 49x205
zrcadlo sazby 42x183

1/3 STRANY (ŠÍŘKA)



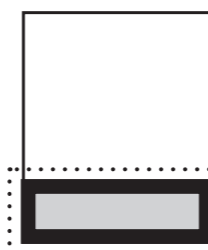
čistý formát 148x65
zrcadlo sazby 133x58

1/4 STRANY (BĚŽNÁ)



čistý formát 72x100
zrcadlo sazby 65x88

1/4 STRANY (ŠÍŘKA)



čistý formát 148x50
zrcadlo sazby 133x45

PODKLADY PRO INZERCÍ PŘIJÍMÁME POUZE V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ, PODLE UVEDENÝCH SPECIFIKACÍ

1/ NÁTISKY

Nátisky pro obálku musí být dodané ve standardu FOGRA 39 Mediawedge V3.0a, nátisky pro vnitřní strany ve standardu FOGRA 40L. Nedodání výše specifikovaného barevného digitálního nátisku spolu s daty má účinek okamžitého zániku práva objednavatele inzerce na reklamaci z hlediska technické kvality tisku a barevnosti inzerátu.

2/ PŘÍJEM DAT

■ Dodání dat

E-mailem na adresu poslirecept@laad.cz (do předmětu pište název časopisu, číslo {datum} vydání a jméno klienta) nebo na CD. Nátisk zaslat na adresu BURDA Praha, spol. s r. o., Luxembourg Plaza, Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3, příjem inzertních podkladů.

3/ TECHNICKÉ SPECIFIKACE DODÁVANÝCH DAT

- Kompozitní tiskové PDF ve verzi 1.3 nebo shodné s normou PDF/X 1a
- PDF dokument nesmí obsahovat: přímé barvy, RGB, LAB, ICC profily, OPI, negativní písmo menší než 9b, vlasové linky a písmo menší než 5b. Vlasové linky v dokumentu automaticky převedeme bez dalšího upozornění na tloušťku 0,3b, přímé barvy potom do CMYKu.
- Nepřijímáme data, která nepocházejí z Adobe Distilleru, InDesignu 3 nebo 4 nebo zvláštního normalizéru, určeného k produkci tiskových PDF.
- Všechny texty doporučujeme vykřivkovat. Pokud nejsou texty vykřivkované, musí být všechny fonty korektně vložené do PDF.
- Inzeráty musí být jednostránkové, ve správné velikosti, umístěné na střed, s ořezovými značkami a 5mm spady po všech stranách (kromě dat dodávaných pro zvláštní inzertní strany V-gate nebo Z-gate, které koordinace upravuje zvláštními specifikacemi). MediaBox musí být o 20 mm větší než TrimBox PDF.
- Veškeré objekty, které nejsou na spad, musí být 6 mm od čistého formátu inzerátu (bezpečnostní zóna – z důvodu vazby časopisu a technologické tolerance ořezu +/-2 mm).
- Soubory s nižším rozlišením než 300 dpi považujeme za náhledy a vracíme je zpět.
- Data z programu CorelDraw nepřijímáme!

PRO OŘEZ NUTNO PŘIDAT PO VŠECH STRANÁCH 5 MM OD ČISTÉHO FORMÁTU = FORMÁT NA SPAD
rozměry jsou uváděny v milimetrech