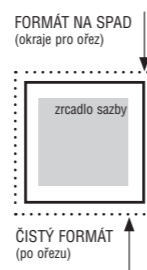
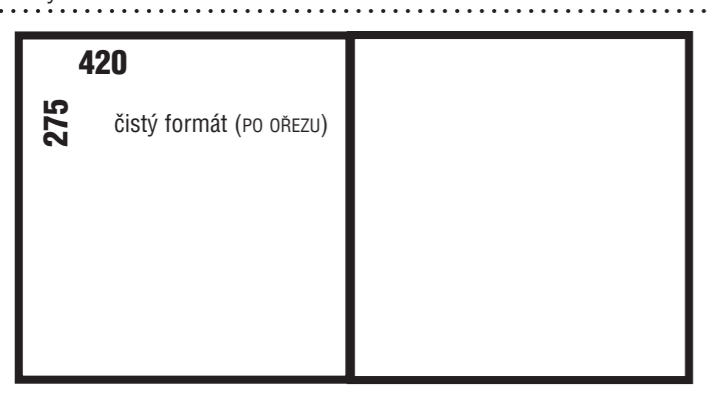


ROZMĚRY A NÁKRESY JEDNOTLIVÝCH FORMÁTŮ

DVOUSTRANA

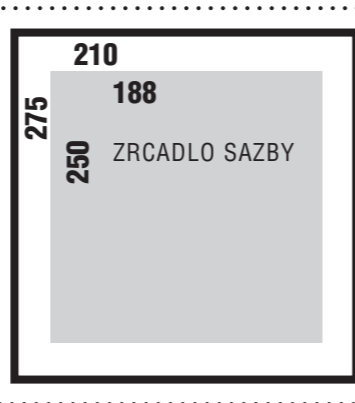
Data pro dvoustranu je nutné dodat jako jednostranu.

čistý formát: 420x275 mm

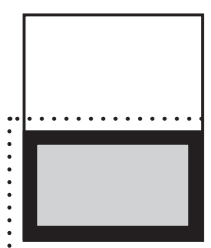


CELÁ STRANA

čistý formát: 210x275, zrcadlo sazby: 188x250

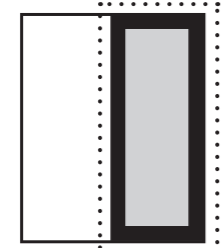


PŮLSTRANA (ŠÍŘKA)



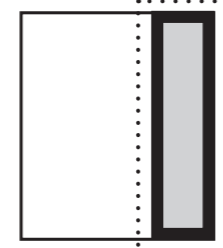
čistý formát 210x135
zrcadlo sazby 188x122

PŮLSTRANA (VÝŠKA)



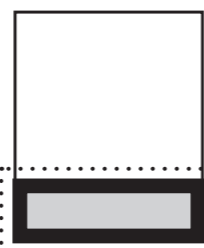
čistý formát 102x275
zrcadlo sazby 92x250

1/3 STRANY (VÝŠKA)



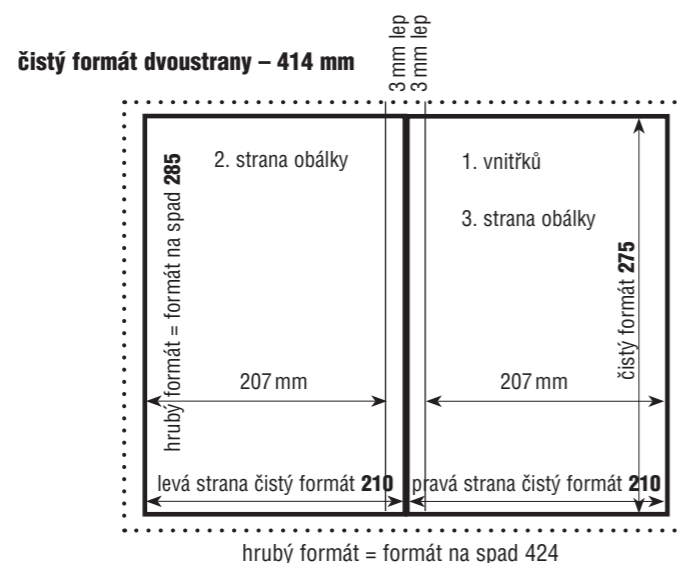
čistý formát 67x275
zrcadlo sazby 60x250

1/3 STRANY (ŠÍŘKA)



čistý formát 210x88
zrcadlo sazby 188x77

1. DVOUSTRANA (2. strana obálky + 1. strana vnitřku)



Podklady nutné připravit s odsazením od hřbetu 3 mm, které budou u hřbetu zalepeny.
3 mm na odsazení jsou zároveň navazovací linií pro případnou dvoustranu.

PRO OŘEZ NUTNO PŘIDAT PO VŠECH STRANÁCH 5 MM OD ČISTÉHO FORMÁTU = FORMÁT NA SPAD
rozměry jsou uváděny v milimetrech

PODKLADY PRO INZERCÍ PŘIJÍMÁME POUZE V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ, PODLE UVEDENÝCH SPECIFIKACÍ

1/ NÁTISKY

K datům je nutné dodat jako závazný vzor barevnosti digitální nátisk podle normy ISO 12647-7 (ISO Coated v. 2) FOGRA 39 Mediawedge V3.0a. Nedodání takového nátisku spolu s daty má účinek okamžitého zániku práva objednavatele inzerce na reklamaci z hlediska technické kvality tisku a barevnosti inzerátu.

2/ PŘÍJEM DAT

■ Dodání dat

e-mailem na adresu apetit@burdamedia.cz, mariannebydleni@burdamedia.cz (do předmětu pište název časopisu, číslo, datum vydání a jméno klienta) nebo na CD.

Nátisk zašlete na adresu BURDA Media 2000 s.r.o., Na Zátorce 3, 160 00 Praha 6, koordinace inzerce.

3/ TECHNICKÉ SPECIFIKACE DODÁVANÝCH DAT

- Kompozitní tiskové PDF musí být uloženo ve verzi 1.5, nebo 1.6, zvláště pokud dokument vytváří InDesign 3 nebo 4 a jsou v něm použité efekty a průhlednosti.
- PDF dokument nesmí obsahovat: přímé barvy, RGB, LAB, ICC profily, OPI, negativní písmo menší než 9 b, vlasové linky a písmo menší než 5 b. Vlasové linky v dokumentu automaticky převedeme bez dalšího upozornění na tloušťku 0,3 b, přímé barvy potom do CMYKu.
- Nepřijímáme data, která nepocházejí z Adobe Distilleru, InDesignu 3 nebo 4 nebo zvláštního normalizéru, určeného k produkci tiskových PDF.
- Všechny texty doporučujeme vykřivkovat. Pokud nejsou texty vykřivkovány, musí být všechny fonty korektně vložené do PDF.
- Inzeráty musí být jednostránkové, ve správné velikosti, umístěné na střed, s ořezovými značkami a 5mm spady po všech stranách (kromě dat dodávaných pro zvláštní inzertní strany V-gate nebo Z-gate, které koordinace upravuje zvláštními specifikacemi). MediaBox musí být o 20 mm větší než TrimBox PDF.
- Veškeré objekty, které nejsou na spad, musí být 6 mm od čistého formátu inzerátu (bezpečnostní zóna – z důvodu vazby časopisu a technologické tolerance ořezu +/-2 mm).
- Soubory s nižším rozlišením než 300 dpi považujeme za náhledy a vracíme je zpět.
- Inzeráty o velikosti menší než celostrana, dodávané jako zrcadlo sazby, musí být připraveny bez spadávky.
- Data z programu CorelDraw nepřijímáme!